

# Education à l'image et travail émotionnel

**Education à l'image en contexte numérique ESPE de Lorraine 20 mars 2019**

**[sophie.jehel@univ-paris8.fr](mailto:sophie.jehel@univ-paris8.fr)**

**MCF Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis**

**Laboratoire CEMTI EA 3388 Centre d'étude sur les médias les technologies et  
l'internationalisation, CARISM**

# Mes recherches

- Recherches en Sciences de l'information et de la communication
- Méthodologie sociologique
- Recherche sur la réception des images violentes, sexuelles et haineuses par les adolescents, stratégies, vulnérabilités, remédiations, en coopération avec psychologues cliniciens synthèse et rapport à télécharger ici : <https://lc.cx/QpRr>

# autres enquêtes récentes

Jehel S. **Observatoire des pratiques numériques des jeunes en Normandie.** Suivi des pratiques, des inquiétudes des jeunes sur les plateformes numériques, et de leurs modalités d'information, 2017, dans le cadre du dispositif Education aux écrans, CEMEA, Région Normandie, Rectorat de Caen.

<http://educationauxecrans.fr/index.php/le-dispositif/observatoire-des-pratiques-des-jeunes>

- Ampleur des connexions
- Ampleur des inquiétudes
- Banalité du harcèlement
- Méfiance vis-à-vis de l'information
- Halo de doute autour de l'info et des thèses complotistes

# Plan de l'intervention

1) la consommation d'images violentes dans les pratiques numériques ordinaires des adolescents

- prégnance des images violentes, sexuelles et haineuses dans les pérégrinations sur les plateformes et en particulier les RSN

- Diversité des stratégies spontanées des ados, difficultés de la démarche autonome

2) Politiques émotionnelles des médias et déclenchement d'un travail émotionnel

3) Comment prendre en compte ce contexte dans un travail sur les images violentes pour favoriser la capacité d'analyse ?

1. La consommation d'images violentes, sexuelles et haineuses sur les fils d'actualité, sur les sites consultés

# Le cadre méthodologique de l'enquête VSH

Analyse de la réception des images VSH dans le contexte de la relation globale aux médias, et des stratégies développées pour y faire face (ou non)

## **Double cadre méthodologique :**

### **Sociologique:**

sociologie de la réception (codage/décodage), identification/ distanciation, socialisation par les médias, les pairs, les parents, construction identitaire par les références culturelles, les publications, la construction des réseaux de contacts

**Psychologique** : processus adolescent, construction identitaire, fragilités psychologiques

# Les 3 hypothèses de la recherche

**Hypothèse globale** : Fragilité de certains jeunes et difficultés pour se distancier de certaines images VSH

Facteurs multiples : immaturité (âge), fragilité psychiques, défaillances de la médiation parentale, violences subies, consommations de psychotropes mais aussi contexte de mise en relation avec les images (propriétés des images, propriétés du contexte sur les plateformes)

**Hypothèse secondaire** : rôle de la capacité de symbolisation (écrit notamment)

**3<sup>ème</sup> Hypothèse** : potentiel éducatif du travail d'élaboration avec les adolescents autour des images, des émotions, des normes qui les sous-tendent

# Les terrains de l'enquête

- Des terrains **différenciés socialement et scolairement**
- En Ile de France (prépondérant) et hors Ile de France (Rhône-Alpes, Hauts de France, Normandie)
- **Groupe 1** : 2 établissements favorisés socialement et niveaux scolaires excellent et moyen (Ile de France) (25 adolescents)
- **Groupe 2** : 3 établissements à recrutement populaire (banlieue Ile de France) niveau scolaire moyen, filières à orientation technologique ou professionnelle (33 adolescents)
- **Groupe 3** : (3A) 4 établissements PJJ Ile de France et hors Ile de France (unités en milieu ouvert, établissement pénitentiaire); (3B) 2 établissements ASE Ile de France. (25+8)

# A. Prénance des images VSH sur les fils d'actualité RSN

- Différences dans la précocité de la rencontre et dans son ampleur selon les groupes (groupe 1 plus protégé)
- **Images sexuelles** : dans tous les groupes, pour les garçons, dès le CM2/sixième rencontre avec les images pornographiques, garçons et filles sur FB, et sur sites de téléchargement,
- **Images violentes** : pendant les attentats nombreuses images violentes (tous les groupes)
- **Images haineuses (misogynie, homophobie, racisme, moqueries sur les handicapés)** : dans tous les groupes (sur les RSN)
- **Émotions** : choc, dégoût, colère, habitude
- Le **choc** : sidération, effraction, ivresse

# Exemples d'images VSH vues et décrites par les ados (sur les RSN et sur YouTube)

- Des Images d'attentats, du policier mort devant Charlie Hebdo, du Bataclan, du Carillon, en particulier
- Le pilote jordanien immolé par le feu dans une cage,
- Des images d'enfants palestiniens enterrés vivants
- Des Images d'enfants syriens, le crane à moitié ouvert
- Des Images de violences policières américaines ou marocaines
- Des Images d'exécution par un gang mexicain, la décapitation d'une femme notamment.
- Des images de suicides, de bagarre à la hache, d'accident,
- de harcèlement contre des handicapés, des femmes handicapées (avec connotation humoristique)
- Des messages racistes, antimusulmans, antisémites
- Des violences contre des enfants, contre des clandestins
- Des images sexuelles, des images de sexes (non demandées), pornographiques, pédopornographiques, avec violences sado-masochistes, viols
- Des images de maltraitance animale

# Essai de classification

- Violences étatiques (guerre/violence policières) / violences interindividuelles
- Violences revendiquées par un groupe terroriste/ revendiquées par un gang/ dénoncées
- Documentation/ revendication
- Violences physiques / humiliations /racisme, sexisme
- Exacerbation des souffrances ; exhibition anatomique des souffrances/ verbalisation
- Outils : feu, armes, couteau, cage (dimension instrumentale de la violence cf Arendt)
- Souffrances humaines / maltraitements animales

# Représentations violentes dans la culture médiatique ordinaire

- Séries d'action, films policiers
- Séries de serial killer *Dexter, Breaking Bad*
- Films d'horreur , dont la suite des *SAW*
- Séries apocalyptiques *The Walking Dead*
- séries pseudo médiévales *Game of throne*
- Jeux vidéos *GTA V, Call of Duty*, jeux gore

## B. Diversité des stratégies des adolescents, difficultés de la démarche autonome

- Les adolescents développent des stratégies différentes :
  - adhésion;
  - indifférence;
  - évitement

Ces 3 stratégies ne développent pas d'autonomie

Elles les protègent ou les embarquent dans les émotions prescrites

- Autonomie : plus rare

# Définition des catégories de stratégies de réception

- Pas d'impact homogène, plusieurs stratégies observées
- **Adhésion** : pas de distanciation, acceptation et reprise du message sans interprétation
- **Indifférence** : banalisation, sentiment d'impuissance
- **Evitement**: évitement (fondé sur une expérience)/ évitement intégriste (au nom d'un principe moral, religieux)
- **Autonomie** : capacité à tenir un propos personnel, à interpréter le sens de l'image (à lui attribuer un sens )

# Les spécificités des groupes

- Autonomie dans les 3 groupes
- **Groupe 1** : autonomie par intellectualisation, mais aussi Indifférence et Adhésion
- **Groupe 2** : évitement et évitement intégriste (risque de radicalisation cognitive)

Mais aussi autonomie avec sentiment de solidarité, capacité de signalement

Peu d'indifférence

**Groupe 3** : adhésion prédominante

Mais aussi dans 3B, capacité d'indignation et de signalement

Quelques cas d'autonomie

=> Lien entre vulnérabilité sociale et stratégie même si exceptions et autonomie possible

## 2. Politiques émotionnelles des médias

- Poursuite et accentuation sur le web de logiques de captation de l'attention développées par les industries culturelles bien avant
- Cf *Le web affectif* Camille Alloing et Julien Pierre, sur la place de l'affectif, des émotions et des affects (qu'ils distinguent) dans le management des plateformes numériques
- Les choix stratégiques des plateformes favorisant la communication visuelle (Snapchat, twitter, FB, YouTube...)
- Le formatage des émotions : les émojis (connaître l'humeur, la rendre calculable)
- La rapidité, l'intuitif
- Les affects font agir : le clic recherché par les plateformes : production de valeur, recueil des données personnelles, la mise en relation, profilage
- *Digital labor* : fragmentation des activités, précarisation des rémunérations, récupération de travail gratuit ou très peu payé (Trebor Scholz, Antonio Casilli)
- Travail affectif à relier au capitalisme des sentiments de Eva Illouz, et la place centrale des « émodities » dans le capitalisme

# Le travail émotionnel des adolescents

- Déf. par Arlie R. Hochschild : écart entre émotions ressenties et émotions exprimées, requises selon règles de sentiment en vigueur
- Les stratégies des ados sont le résultat de ce travail de rétention/ expression , laisser-aller
- Contexte global de mise en concurrence des individus (néolibéralisme) Plateformes comme miroir des compétitions interindividuelles (stimulation du narcissisme)
- mais logique de surveillance => règles de sentiment contradictoires, internaute sous pression

2. Comment construire des démarches éducatives tenant compte du lien entre émotions et valeurs pour favoriser la capacité d'analyse ?

# Qu'est-ce que la violence?

## Dimension politique, dimension affective

- **Dimension politique :**
- Violence s'inscrit dans un rapport de pouvoir (domination) mais aussi comme sa limite
- Arendt, différence fondamentale entre violence et pouvoir: violence dimension instrumentale, pose la question des moyens, des armes
- Violence comme un abus de pouvoir : asymétrie des forces
- Question de la légitimité (Weber), du rapport à la loi, loi morale / loi institutionnelle (Etat, gouvernement)
- Violence comme réponse à la violence (révolution)
- Pose la question de sa régulation: autocontrainte (Elias); contrôle social; auto-régulation des plateformes; pouvoirs publics
- **Dimension affective** ; violence perçue, sentiment de violence
- Elle affecte, fait agir (excitation, indignation, pitié, peur et inaction)
- Pouvoir d'affect lié aux identifications (à l'agresseur, à la victime, aux témoins...); aux contextes sociaux

# Analyser les émotions : interroger les valeurs

- Les émotions sont pré-politiques, construisent le background de la culture politique
- La stigmatisation favorise : mépris, dérision, dégoût, discriminations (cf Brugidou)
- Rôle de l'empathie dans la culture démocratique (Nussbaum, pouvoir se mettre à la place de l'autre ≠ pitié ; accepter sa propre vulnérabilité à travers celle de l'autre)
- Rire favorise mise à distance, retrait mais aussi déplacement
- Diversité des réceptions
- Rôle des repères historiques , des contextes, des médiations sociales dans la « réception » des images (cultural studies)
- Rôle de la culture du débat pour favoriser l'autonomie et la démocratie (cf Nussbaum)

# Émotions face aux images de violences

- Intention des producteurs /diffuseurs des images : représentation des victimes, représentation des auteurs, discours de légitimation

Emotions dépendent de la nature des images, de la mise en scène des violences, et des identifications des publics/utilisateurs :

- (images Daesh, images terroriste) Peur /Terreur (Gerbner) => demande de sécurité
- (images de victimes de guerre) Pitié (politique de la pitié) => volonté de réparation par la charité (Boltanski *Souffrir à distance*)
- (violences policières, sexistes, racistes) Indignation, colère, accusation (politique de justice, inégalités, Boltanski)
- (violences de gang, scénario US d'action, individualisme, promotion des armes; ou idéologie révolutionnaire) Approbation des actes violents (surtout si souffrances édulcorées ou auteurs légitimés)
- ( jeux vidéos, jeux humiliants, TPMP, Mojito) Divertissement (Sade)
- (bagarres, suicides) Apprentissages / Répétition traumatique
- Rôle des identifications du côté des récepteurs / utilisateurs

# Diversifier les analyses d'image, tenir compte des dynamiques émotionnelles

- exprimer les émotions suscitées par les images
- Accepter la différence de positionnement (joueur/non joueur, adhésion par dissociation chez les joueurs, autonomie plus grande chez les non-joueurs)
- situer le contexte éditorial de l'image, le genre de programme, documentaire/fiction/jeu, le ton employé => l'intention du producteur des représentations
- ouvrir les sens de l'image, travailler la question du réalisme, « effet de réel », réalisme émotionnel (vérité de la fiction)
- construire des interprétations sur les rôles des différents acteurs du dispositif (dans l'image, mais aussi au niveau éditorial, réalisateur, diffuseur, éditeur, plateforme) et sur le sens des violences représentées pour chaque acteur
- expliciter les conflits de valeurs (par exemple sexisme, racisme, cruauté, injustice, violence gratuite, disproportionnée, illégale ...).

# Difficultés liées aux dynamiques émotionnelles

- Intellectualisation néglige les émotions souvent au profit d'analyses formelles; parfois oubli des valeurs en jeu, oblitération pour faciliter le consensus
- Difficulté à gérer des émotions contradictoires dans un groupe
- Difficulté à accepter de parler des émotions (peur d'être débordé? Question de sensibilité)
- Nécessité de canaliser aussi
- De laisser dire et de reprendre , pédagogie du *contrôle du décontrôle* (en phase avec les émotions de la société, Norbert Elias, Cas Wouters)
- Tolérance sans complaisance, sans complicité

# Conclusion

1. Urgence de prendre en compte les émotions dans l'analyse

2. Réflexivité passe aussi par l'analyse de ses propres émotions

3. Des valeurs politiques en jeu, en termes de droit,

Violences, violences sexuelles, violences haineuses, légitimation de formes de domination

4. Emotions sont aussi liées à des formes d'identification

Nécessité d'introduire de la mise à distance vis-à-vis de ses propres identifications

Identifier les souffrances et les normes.

5. EMI est aussi l'occasion de travailler les valeurs de citoyenneté, de droit, de normes communes, d'universalité, de conflictualité, d'égalité

Et de les articuler avec la différence, l'altérité, dialogue, conversation.

6. Pistes concrètes : Chercher le contexte des images / Travailler sur des scénarios alternatifs / construire des dispositifs de débat avec des positionnements différents et fixés arbitrairement / travailler sur les controverses (Latour, Lahire)

# Bibliographie

- Alloing, Camille, Pierre, Julien, *Le web affectif. Une économie numérique des émotions*, INA, 2017, 160p.
- Arendt, Hannah (1974) *Du Mensonge à la violence* Paris Pocket.
- Boltanski, Luc *Souffrir à distance*, Métailié 1992
- Brugidou, Mathieu, « L'institutionnalisation de la norme sociale entre stigmatisation et dénonciation », *Langage et société* 2013/2 (n° 144), p. 85-105.
- Casilli, Antonio, « Digital Labor : travail, technologies et conflictualités », in A. Casilli, D. Cardon, *Qu'est-ce que le digital labor ?*, Paris, INA Global 2015, 10-42.
- Casilli A. (2019), *En attendant les robots. Enquête sur le travail du clic*. Paris, Seuil.
- Elias, Norbert *La civilisation des mœurs* Paris, Pocket 2000 (1ère éd. 1969).
- Hochschild, Arlie R. (2017), *Le prix des sentiments. Au cœur du travail émotionnel*. Paris, La Découverte, 1ère éd., USA, 1983.
- Illouz, Eva *Les marchandises émotionnelles*. Paris, Premier Parallèle, 2019.

# Bibliographie suite

- Jehel Sophie, Saemmer Alexandra « Pour une approche de l'éducation critique aux médias par le décryptage des logiques politiques, économiques, idéologiques et éditoriales du numérique », *Tic&Société*, 2017 vol 11 n°1, 38p.
- Jehel Sophie, « Les adolescents face aux violences numériques : entre adhésion et résistances aux logiques de violence » revue Terminal, n° 123 | 2018, en ligne <http://journals.openedition.org/terminal/3226>.
- Jehel « Politiques émotionnelles des médias numériques, quelles conséquences éducatives ? » *Diversité* n°195, à paraître en mai 2019.
- Jehel S., « Emprise et déprise des images : une analyse des pratiques numériques des adolescents », Les cahiers de la Justice, parution prévue en mai 2019.
- Nussbaum, Martha, *Les émotions démocratiques, comment former le citoyen du XXIème siècle*, Climat, 2011
- Scholz, Trebor (dir.), 2012, *Digital Labor: The Internet as Playground and Factory*, New York, Routledge.
- Wouters, Cas *Informalization. Manners and Emotions since 1890*, Sage publication, 2007.